

Google Maps

como herramienta de coordinación a nivel de población, barrio, calle y hogar

1. Creación de un Mapa Personalizado:

- Utiliza la función "Mis Mapas" de Google Maps para crear un mapa personalizado.
- Este mapa puede ser compartido y editado por múltiples usuarios, permitiendo a diferentes organizaciones y voluntarios añadir información relevante.

2. Definición de Capas:

- Establece diferentes capas para distintos tipos de necesidades y recursos, como alimentos, refugio, medicinas, equipos de limpieza, etc.
- Agrega capas adicionales para ofrecimientos de ayuda, puntos de evacuación, centros de distribución de ayuda, y áreas severamente afectadas.

3. Marcadores y Descripciones:

- Coloca marcadores en las áreas específicas donde se requiere ayuda o donde la ayuda está siendo ofrecida.
- En los detalles del marcador, incluye información como el tipo de ayuda necesaria, la cantidad de recursos disponibles, y contactos relevantes.
- Utiliza diferentes íconos o colores para diferenciar fácilmente entre los tipos de necesidades y recursos.

4. Actualización en Tiempo Real:

- Anima a los equipos en terreno y a los voluntarios a actualizar el mapa en tiempo real conforme cambian las necesidades y a medida que se van distribuyendo los recursos.
- Esto ayudará a evitar la duplicación de esfuerzos y a asegurar que los recursos se distribuyan de manera eficiente.

5. Integración con Redes Sociales y Otros Medios:

- Comparte el enlace del mapa a través de redes sociales, sitios web de emergencia, y otros medios de comunicación para llegar a un público más amplio.
- Asegura que las personas que necesitan ayuda o que pueden ofrecerla sepan cómo acceder y usar el mapa.

6. Formularios de Google para Recopilación de Datos:

- Utiliza Formularios de Google para permitir a las personas afectadas y a los voluntarios enviar información sobre sus necesidades o lo que pueden ofrecer.
- Los datos recogidos pueden ser utilizados para actualizar el mapa de Google de manera sistemática y organizada.

7. Capacitación y Guías:

- Proporciona guías y capacitaciones breves en línea sobre cómo utilizar el mapa, cómo añadir información, y cómo interpretar los marcadores y las capas.
- Esto es vital para que todas las partes involucradas puedan hacer uso efectivo de esta herramienta.

8. Monitoreo y Evaluación:

- Designa a un equipo encargado de monitorear y evaluar regularmente la efectividad del mapa, asegurando que la información sea precisa y esté actualizada.
- Este equipo también puede actuar como punto de contacto para resolver problemas y responder a consultas relacionadas con el uso del mapa.